



Ежедневное областное издание

МУРМАНСКИЙ ВЕСТНИК

26.10.2017 Рубрика / Лента новостей

Бизнес-завтрак в рамках IV Дней инновации Мурманской области

Текст: Кабыш Зоя



Фото: Зоя Кабыш

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ. В формате бизнес-завтрака сегодня прошла в Мурманском региональном инновационном бизнес-инкубаторе в Апатитах встреча представителей бизнес-сообщества и учебно-научных кругов с руководителями структур, отвечающих за поддержку малого и среднего бизнеса в регионе. Мероприятие прошло в рамках IV Дней инновации Мурманской области.

Директор МРИБИ Денис Скрыгин познакомил собравшихся с существующей на сегодня поддержке инновационных компаний и предпринимателей и рассказал о перспективах. В частности, речь шла о совместной с МАГУ (в Мурманске и в Апатитах) работе по поиску инновационных идей среди студентов, создании студенческих проектных групп и доведении проектов до стадии коммерческого проекта. Кроме того, планируется наладить механизм прямого взаимодействия инновационных компаний с крупным бизнесом, представленным в нашем регионе. «На наш взгляд, эта поддержка даже более эффективна, чем гранты, потому что позволит инноваторам получать сигналы от бизнеса, какие технологии и направления деятельности востребованы, и те же ученые, студенты будут разрабатывать идеи в определенном направлении. Процент выживаемости таких проектов будет выше нынешней», - отметил Денис Скрыгин. Собравшиеся тут же обсудили анонсированные идеи, обратная связь показала, что предложенные направления деятельности весьма актуальны и, более того, давно ожидаемы.

В свою очередь, предприниматели обратили внимание на конкретные проблемы, которые мешают на сегодня развиваться бизнесу, в том числе инновационному, и прежде всего это административные барьеры и высокие тарифы на ресурсы. По мнению же руководителя некоммерческого партнерства «Технопарк-Апатиты» Владимира Котельникова, главная причина в отсутствии сформулированной цели и сформированной стратегии развития региона в этом направлении. Результат – все меньшая мотивированность молодых ученых и предпринимателей «вкладываться» в инновации. Например, год от года падает число участников конкурсного отбора инновационных проектов на получение грантов по программе «УМНИК». Впрочем, молодые ростки инновационного бизнеса все же регулярно появляются: на сегодня в МРИБИ двенадцать резидентов и грантополучателей, чьи идеи и бизнес попадает под определение «инновационный».